

Assurer le développement commercial de SENFA en s'appuyant sur une démarche respectueuse de l'environnement afin d'offrir au marché des produits de qualité conformément à ces critères

SENFA s'applique à satisfaire sa clientèle et l'ensemble des parties prenantes, notamment par le respect des engagements pris et par un dialogue permettant de répondre toujours mieux aux demandes.

Engagements environnementaux :

SENFA s'engage à améliorer de façon continue la performance environnementale de ses produits, tout au long de leur cycle de vie.

SENFA s'engage à appliquer progressivement les principes de l'éco-conception à ses produits : approche cycle de vie, approche multicritère, approche système, principe de fonctionnalité, approche multi-acteurs.

SENFA s'engage à être en conformité avec les exigences légales applicables sur les lieux d'utilisation de ses produits.

Des objectifs d'Eco-Conception des produits sont définis et examinés à chaque revue de direction à travers une boucle d'amélioration continue.

Objectifs opérationnels :

Suite à analyse initiale réalisée sur nos produits, les objectifs retenus pour l'horizon 2015 sont :

1. L'évolution de nos produits SENFA, DECOPRINT et SCENEVENT vers des solutions plus respectueuses de l'environnement
2. L'acquisition d'une reconnaissance témoignant nos engagements pour l'Eco-conception de nos produits dans le cadre d'une évaluation AFAQ-Eco-conception

SENFA s'appuie à cette fin sur ses valeurs d'entreprise qui sont l'innovation, l'esprit de concertation et la rigueur auxquelles s'ajoutent l'éthique et la transparence.

Avec l'ensemble du personnel, je m'engage à mettre en œuvre cette politique et je m'assurerai personnellement de son suivi.

Le 23 février 2015

Directeur Général

Bernard FINCKENBEIN

